

Научная статья

УДК 021(510)

doi:10.22394/1818-4049-2022-99-2-162-168

Исследование инновационных издательских услуг китайских библиотек в эпоху больших данных и Интернета

Лю Бо

Институт России Академии общественных наук провинции Хэйлунцзян КНР, Харбин, КНР, 1909008612@qq.com

Аннотация. Развитие больших данных (Big Data) и Интернета открывает возможности для новаторских моделей издательской деятельности китайских библиотек. В данной статье проводится анализ осуществимости библиотечных издательских услуг в условиях больших данных и Интернета, излагаются возможности развития, предоставляемые большими данными и Интернет-средой для библиотечных издательских услуг, а также объединяются типы моделей библиотечных издательских услуг на фоне больших данных и Интернет и выдвигается стратегия инновационной модели библиотечных издательских услуг в Китае.

Ключевые слова: большие данные; Интернет; китайская библиотека; модель издательских услуг

Для цитирования: Лю Бо. Исследование инновационных издательских услуг китайских библиотек в эпоху больших данных и Интернета // Власть и управление на Востоке России. 2022. № 2 (99). С. 162–168. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-99-2-162-168>

Exploring the China's innovative library publishing services in the age of big data and the Internet

Liu Bo

The Institute of Russia of the Academy of Social Sciences, Harbin, China, 1909008612@qq.com

Abstract. Development of big data and the Internet opens up opportunities for the innovative publishing models for Chinese libraries. This article analyzes feasibility of the library publishing services in the context of big data and the Internet, outlines the development opportunities provided by big data and the Internet environment for the library publishing services, and combines the types of library publishing service models against the background of big data and the Internet and puts forward a strategy for innovative model of the library publishing services in China.

Keywords: big data; Internet; Chinese library; publishing services model

For citation: Liu Bo Exploring the China's innovative library publishing services in the age of big data and the Internet // Power and Administration in the East of Russia. 2022. No. 2 (99). Pp. 162–168. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-99-2-162-168>

Введение

Сегодня словосочетание «большие данные» имеет значительную популярность. Практически все отрасли находятся на этапе перехода к цифровым интеллектуальным технологиям. Можно сказать, что наступила эра больших данных. Начиная с 2013 г. технология больших данных распространилась на все сферы жизни, открывая новые возможности и принципиально новые концепции услуг в традиционных отраслях [Ван Синчжоу, 2014. С. 52–54]. Для традиционной издательской индустрии технологии больших данных имеют отличительные особенности, характеризующиеся большим объемом информации, большей емкостью и более высокой скоростью передачи данных, что обогащает смысл издательской деятельности. Она не только ограничивается «бумажными» публикациями, но и открывает возможности сферы цифровых электронных публикаций. В результате граница между библиотечной деятельностью и издательской индустрией еще больше стирается. Как «центр концентрации» ресурсов документов библиотека имеет условия и возможности для оказания издательских услуг. Одним словом, большие данные и Интернет-технологии расширили сферу библиотечных услуг, открыв новый период развития, сделав возможными библиотечные издательские услуги. Настоящая статья посвящена вопросам исследования инновационных издательских услуг китайских библиотек в эпоху больших данных и Интернета.

1. Техничко-экономический анализ издательских услуг библиотек в условиях больших данных и Интернета

1) Новые методы публикации способствуют интеграции библиотечной и издательской индустрии

В эпоху больших данных и Интернета традиционные бумажные публикации больше не в состоянии удовлетворять растущие потребности читателей в чтении, что способствует появлению и популярности цифровых публикаций. Технология электронных публикаций снизила порог интеграции библиотек и издательской индустрии, сократила издательские расходы и позволила библиотекам оказывать и развивать издательские услуги. Кроме того, сильное конкурентное давление оказало влияние на традиционную

издательскую отрасль. Столкнувшись с реальной ситуацией резкого падения продаж и сокращения рынка, традиционная издательская отрасль и ее цепочка поставок также вынуждают соответствующие отрасли перейти к цифровым технологиям, сетям и более широкому кругу потенциальных партнеров для издательских услуг библиотеки.

2) Поддержка и руководство соответствующей политикой

Согласно концепции «Интернет+» интеграция Интернета и традиционных отраслей стала общей тенденцией. Эта тенденция, опираясь на технологии больших данных, проявилась также в переходе библиотек в цифровую отрасль [Чэнь Ин, 2018. С. 86–90]. В то же время развитие цифровых и интеллектуальных средств массовой информации получило высокую поддержку в рамках государственной политики. В 2014 г. в целях реализации плана Государственного совета по возрождению культурной индустрии Главное государственное управление по делам прессы, радио, кино и телевидения выпустило «Руководящие заключения по укреплению построения и управления платформой доставки цифрового контента для публикаций», в которых четко указывается необходимость интеграции контента ресурсов и усиления создания и управления платформой доставки контента электронных публикаций с целью создания платформы цифровых публикаций, объединяющей публичное и профессиональное чтение. Эти политики обеспечили хорошую внешнюю среду для библиотек для оказания издательских услуг и создания платформы публикации цифрового чтения, а также способствовали перспективам развития библиотечных издательских услуг.

3) Потребности читателей в чтении создают рынок для трансформации издательских моделей библиотек

В эпоху больших данных и Интернета количество групп аудитории цифровых публикаций продолжает расти — с 56% в 2014 г. до 72% в 2017 г. Оборот цифровых публикаций также увеличился с 334 млрд юаней в 2014 г. до 521,8 млрд юаней в 2017 г. [Сунь Сюфан, 2018. С. 65–68]. Приведенные выше данные показывают, что цифровые публикации имеют широкий рынок, и темпы их роста на-

много превышают темпы роста традиционных отраслей, что дает возможность и направляющую поддержку для преобразования режима публикации библиотек и ускоряет инновации и развитие библиотечных издательских услуг.

2. Возможности для развития библиотечных издательских услуг в условиях больших данных и Интернета

1) Цифровая трансформация академических журналов

В среде больших данных объем информации стремительно растет, и результаты исследований академических институтов также сохраняются в форме данных. В условиях развития цифровизации, цифровая трансформация академических журналов, редактируемых с помощью сетевых технологий и отображаемых на сетевой платформе, стала обычным явлением. Это обеспечивает библиотеке богатую материальную основу для развития цифровых издательских услуг. В настоящее время в Китае существуют два основных способа цифровой публикации научных журналов. Первый: редакционный отдел журналов, уполномоченный научным издательством, обрабатывает существующие бумажные результаты исследований и журнальные работы с помощью цифровых технических средств и собирает их в базы данных для создания академических ресурсов в цифровом формате. Второй: создаются независимые веб-сайты периодических изданий, такие как HowNet, Wanfang, которые собирают огромные академические ресурсы на веб-сайте, а также загружают и передают их полностью в цифровом формате. Как учреждение академической литературы, библиотека может сортировать научные ресурсы в соответствии с реальной ситуацией и предоставлять читателям богатые информационные ресурсы, используя два вышеуказанных способа [Дун Хунли, 2017. С. 247–248].

2) Открытие политики рождает платформу для самостоятельной публикации

Правительство упростило администрирование и делегировало полномочия издательской индустрии, которая в результате приобрела большую автономию и инициативу, что, несомненно, является благоприятной политикой для библио-

тек. В эпоху больших данных и Интернета библиотека может полагаться на собственные технические возможности и богатые резервы библиотечных ресурсов, эффективнее использовать удобство сети, интегрировать ресурсы данных, эффективно сотрудничать с новыми СМИ и создавать платформу для самостоятельной публикации ресурсов с уникальными характеристиками и подходящими читательскими предпочтениями. В этом отношении у США уже есть случай, на который мы можем сослаться. В 2015 г. появление платформы Author Solutions стало успешной попыткой услуг цифровой публикации библиотеки [Бай Яньи, 2016. С. 27–29].

3) Возникновение и развитие в Китае движения за открытый доступ

В последние годы бурно развивается движение за открытый доступ. В 2010 г. в Пекине была проведена Международная конференция по открытому доступу, как и было запланировано, создана открытая интегрированная платформа журналов в Китае. Впоследствии китайские ученые изучили и обсудили движение за открытый доступ, а также всесторонне проанализировали текущую ситуацию и будущую тенденцию движения за открытый доступ. В этом процессе некоторые ученые пытались раскрыть ресурсы библиотеки, способствовать социализации академических исследований и максимизировать общественный интерес, выдвинули точку зрения об участии библиотеки в цифровых публикациях и предоставили теоретические рекомендации для издательской службы библиотеки. В 2013 г. на семинаре «Исследования библиотековедения» была опубликована декларация, в которой пропагандируется модель публикации с открытым доступом и поощряется распространение академических ресурсов. Одним словом, с ростом внутреннего движения за открытый доступ также распространились концепции открытия ресурсов и открытия публикаций, которые были приняты китайскими учеными и библиотеками, создавая хорошую среду библиотечных издательских услуг.

4) Концепция, ориентированная на читателя, указывает путь к издательским услугам библиотеки

Библиотека является важным куль-

турным учреждением для построения социализма. Она сохраняет и производит большое количество ценных литературных источников. На нее возложена важная задача повышения культурной грамотности граждан и содействия построению социалистической духовной цивилизации. В прошлом, из-за ограничения концепции обслуживания и средств распространения документации, библиотека формировала нисходящий режим обслуживания и в определенной степени допускала ошибки эмпиризма и догматизма [Линь Линь, 2020. С. 121]. Однако с появлением Интернет-среды стандарт чтения постепенно заменил исходную концепцию обслуживания, что также делает библиотеку более склонной к тому, чтобы исходить из точки зрения читателей при принятии решений. Затем, полагаясь на технологию больших данных, библиотека может удовлетворить потребности читателей в чтении, своевременно и эффективно общаться с читателями и предоставлять гибкие, персонализированные и инновационные бесплатные издательские услуги, которые могут не только повысить эффективность использования цифровых ресурсов библиотеки, но также улучшить удовлетворенность читателей и предоставить больше движущих сил для развития модели публикации библиотеки.

3. Типы моделей библиотечных издательских услуг на фоне больших данных и Интернета

Издательская модель сотрудничества библиотеки и издательства

Опираясь на собственные ресурсы коллекции и технические преимущества, библиотека может взять на себя работу по организации контента, выбору тематики журнала, корректуре текста и обработке информации в определенной степени, в то время как заявка на номер книги и авторские права могут быть переданы профессиональным издательствам. В издательской модели сотрудничества между библиотекой и издательством в полной мере используются большие данные и Интернет-технологии. Два основных органа (библиотека и издательство) используют цифровые технологии в качестве связующего звена для создания эффекта сотрудничества «1 + 1 > 2». С одной стороны, накопленные в библиотеке доку-

менты: цифровая публикация коллекций может значительно усилить влияние и доступность ресурсов. С другой стороны, эта модель не нарушает исходную систему библиотечных услуг, а ее издательские услуги не станут дополнительным бременем для библиотеки. Тем не менее, способ сотрудничества между библиотекой и издательством при публикации имеет прикладную предпосылку, то есть библиотека должна иметь определенные характерные ресурсы, такие как рукописи знаменитостей, ценные документы и др. Только эти ценные и популярные темы могут гарантировать, что цифровые публикации будут иметь высокую привлекательность и широкий рынок. В противном случае обычные литературные ресурсы не смогут привлечь читателей, а цифровые публикации издателей потеряют смысл сотрудничества с библиотеками. Вообще говоря, сотрудничество библиотеки и издательства больше склоняется к механизму сильного взаимодействия и разделения труда. Оба субъекта, связанные с сетевыми платформами и передающие их в цифровом формате, публикуют цифровые данные о ценных и уникальных ресурсах в целях расширения потока публикаций и устранения препятствий для читателя в плане чтения литературы.

Издательская модель, объединяющая библиотеку и издательство

Интеграция библиотеки и общества представляет собой модель издательской деятельности, объединяющую как библиотеку, так и издательство, что делает их более тесными и взаимоподкрепляющими издательские услуги. С наступлением эры больших данных и Интернета общение между библиотеками и издателями стало более плавным, а цифровые технологии также дают библиотекам возможность оказывать издательские услуги. В частности, в библиотеке создан издательский отдел, который теоретически подчиняется библиотеке и управляется ею в централизованном порядке. Затем, от выбора темы публикации до обзора контента, и далее до цифровой публикации, формируется стандартизированный процесс, который эффективно повышает результативность цифровой публикации и сокращает время, необходимое для соединения звеньев. В настоящее время издательский дом Националь-

ной библиотеки Китая применяет этот метод, который стал типичной попыткой инновационного способа публикации библиотек на фоне Интернета с большими данными [Бао Хунпин, 2020. С. 43–48].

Модель публикации открытого доступа

С быстрым развитием движения за открытый доступ в Китае и за рубежом эта концепция также напрямую влияет на процесс отечественной цифровой публикации. Модель публикации с открытым доступом является одним из направлений инноваций в сфере публикации библиотеки в сетевой среде. Модель публикации с открытым доступом означает, что библиотека предоставляет услуги открытого доступа, а затем сотрудничает с редакторами для переноса публикации литературных ресурсов на платформу цифровой публикации, формируя автоматизацию и оцифровку редактирования и публикации, значительно сокращая сложные связи издательской работы и формируя модель точечных публикаций. Поскольку публикации в открытом доступе предъявляют строгие требования к профессионализму ресурсов, большинство учреждений, таких как университетские библиотеки и архивы, принимают режим публикации в открытом доступе. Например, Университет Линнань в Гонконге сотрудничает с учреждениями цифровой публикации, чтобы публиковать свои академические ресурсы и результаты исследований на цифровой платформе и распространять их по всему миру. В отличие от первых двух моделей публикации, в модели публикации с открытым доступом больше внимания уделяется «открытости», позволяя авторам вносить свои собственные вклады на платформе публикации. После утверждения экспертами по оценке они могут быть приняты и опубликованы, что значительно повышает эффективность публикации и подчеркивает преимущества эпохи Интернета.

4. Стратегия развития издательской модели библиотеки на фоне больших данных и Интернета

Увеличение капитальных вложений для создания интегрированной платформы облачных публикаций

Для издательской индустрии, будь то традиционная бумажная публикация или цифровая публикация в среде Ин-

тернета, качество и частота публикации определяют продолжительность ее существования. В среде больших данных взаимодействие библиотечной деятельности и издательской индустрии – это не только внешнее сотрудничество, но также трансформация мышления и обновление механизма предоставления услуг. С одной стороны, большое количество литературных ресурсов требует профессиональных кадров для выбора тем. С другой стороны, публикация и распространение ресурсов и доступ читателей к ресурсам также требуют соответствующих сетевых платформ. Затраты на рабочую силу, строительство платформы и затраты на обслуживание сети, возникшие в этот период, также являются значительными расходами, которые требуют от библиотеки увеличения капитальных вложений и создания интегрированной сервисной платформы для цифровых публикаций. Платформа должна полностью полагаться на преимущества больших данных и сети, иметь возможность хранить огромные литературные ресурсы, а также гибко классифицировать и редактировать публикации с помощью технологии облачных вычислений, чтобы читатели могли просто получить целевые ресурсы. Одним словом, увеличение капиталовложений и создание интегрированной облачной службы публикации может систематически и в долгосрочной перспективе поддерживать и управлять ресурсами цифровых публикаций, что также является предпосылкой для обеспечения развития режима публикации библиотеки.

Усиление публикации характерных коллекционных ресурсов и повышение осведомленности о защите авторских прав

При выборе тем для публикации библиотека должна всесторонне учитывать факторы читательских предпочтений аудитории и рыночного спроса. Конечная цель цифровых публикаций – способствовать более широкому распространению литературных ресурсов. Чем более характерны коллекции, тем выше на них спрос и тем очевиднее значение публикации. Следовательно, библиотека должна сосредоточиться на тематическом выборе ресурсов и на выборе специальных ресурсов, таких как древние книги,

дефицитные документы, местные документы, народные ресурсы и т. д., чтобы сформировать уникальное ядро конкурентоспособности. Кроме того, именно потому, что характерные ресурсы очень ценны, библиотека должна обращать внимание на проблему авторского права в процессе публикации, чтобы избежать ущерба авторам и ресурсам, вызванного злонамеренным плагиатом, подделкой, кражей и другими незаконными действиями. В частности, библиотека может формировать цифровую защиту на техническом уровне публикации, чтобы обеспечить безопасность ресурсов и данных авторов. Кроме того, библиотека также может повысить порог доступа к ресурсам. Например, читатели должны получать ресурсы через назначенную платформу или платить за чтение, выходящее за рамки указанного объема, чтобы улучшить производственную цепочку цифровой публикации и стандартизировать процесс ее обслуживания, чтобы обеспечить целостность и конфиденциальность библиотечной цифровой публикации и противостоять угрозам безопасности в открытой сетевой среде.

Улучшение взаимодействия с читателями и расширение читательского рынка

В контексте больших данных и Интернета библиотеки улучшили цепочку услуг в модели публикации и могут иметь эффективное взаимодействие и прямой диалог с читателями. Опираясь на Интернет-платформу, читатели могут своевременно отправлять в библиотеку свои мнения и предложения, как правило, следующими способами: платформа веб-сайта, общедоступная учетная запись в чате или микроблоге, библиотечное приложение. Таким образом, би-

блиотека может распознать недостатки, существующие в процессе публикации и обслуживания, и исправить их. Улучшая взаимодействие с читателями, библиотека может проверять и устранять недостатки, постоянно совершенствовать и улучшать издательские услуги, производить положительное впечатление у читателей, формировать эффект бренда, повышать удовлетворенность читателей и расширять читательский рынок, что имеет хорошие перспективы развития.

Заключение

Подводя итог, можно отметить, что в цифровой среде сочетание библиотеки и цифровой публикации является общей тенденцией, оказавшей революционное и далеко идущее влияние на издательскую отрасль. Как организация, занимающаяся специальной информационной службой, библиотека имеет большое количество ценных коллекций и ресурсов документов. Благодаря сотрудничеству с издательскими учреждениями эти ресурсы могут быть опубликованы в цифровом формате, что позволит большему количеству читателей читать и получать информацию. Поскольку цифровая публикация определила научное стратегическое направление, модель цифровой публикации с библиотеками в качестве базы ресурсов и большими данными и Интернетом в качестве технологической платформы стала центром библиотечной и информационной индустрии, осуществляет цифровую трансформацию библиотечных продуктов для публикации в цифровом формате и точно улавливает потребности читателей и пользователей в чтении. Это позволит библиотеке завершить модернизацию цифровых издательских платформ и еще больше повысить качество публикаций в цифровом формате.

Список источников:

1. Бай Яньи Стратегия интеграции библиотеки и цифровых изданий в среде Интернет плюс // Журнал библиотечного дела. 2016. № 6. С. 27–29.
2. Бао Хунпин Исследование трансформации и инноваций модели обслуживания электронных книг библиотек в среде цифровых изданий // Библиотека нового века. 2020. № 7. С. 43–48.
3. Ван Синчжоу Изменения в публикации и редактировании с точки зрения больших данных // Научная и техническая информация Ганьсу. 2014. № 8. С. 52–54.
4. Дун Хунли Анализ сотрудничества университетских библиотек и цифровых изданий в среде Интернет плюс // Информация о науке и технологиях. 2017. № 31. С. 247–248.

5. Линь Линь Исследование инновационных моделей обслуживания электронных книг в библиотеке в среде цифровых публикаций // Компьютерная продукция и тираж. 2020. № 10. С. 121.

6. Чэнь Ин Исследования по библиотечному обслуживанию научных данных и издательскому делу на базе «Интернет +» // Тушугуань Сюэкань (Journal of Library Science). 2018. № 11. С. 86–90.

7. Сунь Сюфан Строительство и развитие служб цифровой издательской деятельности мобильной библиотеки на фоне Интернета + // Тушугуань Сюэкань (Journal of Library Science). 2018. № 40(02). С. 65–68.

References:

1. Bai Yanyi (2016) Strategy for integrating libraries and digital publications in the Internet Plus environment *Zhurnal bibliotchnogo dela* [Journal of Library Science]. No. 6: 27–29. (In Chin.)

2. Bao Hongping (2020) Investigation of the transformation and innovation of the library e-book service model in the digital publishing environment *Biblioteka novogo veka* [New Century Library]. 2020. No. 7: 43–48. (In Chin.)

3. Wang Xingzhou (2014) Changes in publishing and editing in terms of big data *Nauchnaya i tekhnicheskaya informatsiya Gan'su* Scientific & Technical Information of Gansu. No. 8: 52–54. (In Chin.)

4. Dong Hongli (2017) Analysis of cooperation between university libraries and digital publications in the Internet plus environment *Informatsiya o nauke i tekhnologiyakh* [Science & Technology Information]. No. 31: 247–248. (In Chin.)

5. Lin Lin (2020) Research of innovative models of service of electronic books in the library in the environment of digital publications *Komp'yuternaya produktsiya i tirazh* [Computer products and circulation]. No. 10: 121. (In Chin.)

6. Chen Ying (2018) Research on scientific data library services and publishing on the basis of “Internet +” *Zhurnal bibliotchnogo dela* [Journal of Library Science]. No. 11: 86–90. (In Chin.)

7. Sun Xiufang (2018) Construction and development of digital publishing services of the mobile library against the backdrop of the Internet + *Zhurnal bibliotchnogo dela* [Journal of Library Science]. No. 40(02): 65–68. (In Chin.)

Статья поступила в редакцию 04.01.2022; одобрена после рецензирования 22.03.2022; принята к публикации 06.04.2022.

The article was submitted 04.01.2022; approved after reviewing 22.03.2022; accepted for publication 06.04.2022.

Информация об авторе

Лю Бо – научный сотрудник института России Академии общественных наук провинции Хэйлунцзян.

Information about the author

Liu Bo – researcher, the Institute of Russia of the Academy of Social Sciences, the Heilongjiang Province.